

Regulamin udziału w targach REAL CONNECT

1. Organizator konferencji

Organizatorem targów i konferencji Real Connect jest **4Value Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Krzywickiego 34, 02-078 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000623710, NIP 7010588820, REGON 364735981

2. Zgłoszenie uczestnictwa – karty wstępu

- a. Zgłoszenie uczestnictwa w REAL CONNECT należy przesłać przy użyciu formularza on-line zamieszczonego na stronie rejestracyjnej <http://www.realconnect.pl/pl/register>
- b. Warunkiem udziału w REAL CONNECT jest potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia przez organizatora i opłacenie kwoty uczestnictwa.
- c. Po dokonaniu rejestracji uczestnik otrzyma potwierdzenie rejestracji na adres mailowy wpisany do formularza podczas rejestracji. Potwierdzenie zawierać będzie link do faktury proforma.
- d. Na 5 dni przed targami, zarejestrowany uczestnik, po weryfikacji przez Organizatora płatności, otrzyma wiadomość z kartą wstępu w formie elektronicznej.
- e. Karta wstępu zostanie przesłana na adres mailowy wpisany do formularza podczas rejestracji.

3. Odstąpienie od umowy przez Zamawiającego - rezygnacja z uczestnictwa

- a. Rezygnację z uczestnictwa w REAL CONNECT należy zgłosić 4Value Sp. z o.o. pisemnie do 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem wydarzenia.
- b. Rezygnacja w okresie krótszym niż wskazany w pkt.3a, a także nieobecność na targach (bez formalnego zgłoszenia rezygnacji we wskazanym, siedmiodniowym terminie) skutkuje obowiązkiem opłacenia 100% kwoty za udział w targach.
- c. Zgłaszający może w terminie 5 dni do rozpoczęcia REAL CONNECT wyznaczyć innego uczestnika.

4. Zmiany terminu REAL CONNECT

- a. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu targów lub ich odwołania
- b. Organizator, w wypadku odwołania targów, informuje o tym fakcie Zgłaszającego się na targi za pośrednictwem adresu e-mail wskazanym podczas rejestracji.
- c. Organizator poinformuje zgłaszającego o wyznaczeniu nowego terminu.
- d. Potwierdzenie/odwołanie udziału w konferencji Organizator przesyła na wskazane w zgłoszeniu adresy e-mailowe uczestników, najpóźniej na 2 dni kalendarzowe przed terminem targów.

5. Warunki płatności i ceny uczestnictwa

- a. Organizator przewiduje dwa rodzaje kart wstępu – Karta wstępu oraz Kart Premium.
- b. Karta wstępu umożliwia udział w targach REAL CONNECT oraz w konferencji REAL CONNECT CONFERENCE,

- c. Karta Premium umożliwia udział w targach, konferencji oraz w AFTER PARTY, organizowanym po pierwszym dniu targów.
- d. Oryginał faktury Zamawiający otrzyma drogą elektroniczną po weryfikacji płatności przez organizatora.
- e. Zamawiający zobowiązuje się dokonać przelewu właściwej kwoty udział w targach, przed datą ich rozpoczęcia, na konto 4Value Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Krzywickiego 34, 02-078 Warszawa, Bank BZ WBK, nr konta IBAN PL 73 1090 1870 0000 0001 3291 2274
- f. Jeśli przelew dokonany został na 2 dni robocze przed targami, Zamawiający zobowiązany jest o przesłanie potwierdzenia przelewu organizatorowi lub okazania go na miejscu.

6. Ochrona danych osobowych

- a. Organizator zapewnia Zamawiającym karty wstępu na targi ochronę danych osobowych zgromadzonych w serwisie w sposób zgodny z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 101 poz. 926 z 2002 r. z późn. zm.) oraz niniejszym Regulaminem. Administratorem zbioru danych jest 4Value Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krzywickiego 34, 02-078 Warszawa oraz Property Media Group s.c. z siedzibą w Warszawie, ul. Krzywickiego 34, 02-078 Warszawa zwanymi dalej Organizatorami
- b. Zgłoszenie uczestnictwa w targach i podanie danych osobowych podczas rejestracji jest traktowane jako zgoda Uczestnika na umieszczenie jego danych osobowych w bazie danych Organizatora i ich zbieranie, przechowywanie, zmienianie i udostępnianie w celach komunikacyjnych i statystycznych, w tym w celu przesyłania informacji reklamowo-komercyjnych Organizatora oraz Partnerów Organizatora drogą elektroniczną na podany w zgłoszeniu adres e-mail.
- c. Na zasadach przewidzianych przepisami ustawy o której mowa w pkt 6 a, Zamawiający ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.

7. Reklamacje

- a. Zamawiający może składać reklamacje dotyczące targów w formie pisemnej 4Value Sp. z o.o. najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych od daty zakończenia wydarzenia.
- b. 4Value Sp. z o.o. zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji.
- c. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana drogą mailową.

8. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.